

SIPOON

MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMA

LIITE ELINKEINO-OHJELMAAN

SIPOO
SIBBO

MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMAN TAVOITE

- Suunnitelma luo tulevaisuuden suuntaviivat ja keskeisimmät toimenpiteet matkailun kehittämiseen lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä.
- Suunnitelma ohjaa matkailun kehittämistä ja tukee päätöksentekoa osana elinkeino-ohjelmaa.
- Matkailutoimijoiksi lasketaan yritykset ja yhdistykset, jotka toimivat joko suoraan matkailualalla tai sitä tukevilla toimialoilla, kuten ravintola-, catering-, tapahtuma- ja elämyspalvelualat, henkilökuljetukset sekä kulttuuri- ja liikunta-alan yritykset.
- Elinvoimapalvelut ovat vastuutaho matkailun kehittämistyöstä Sipoossa.



SIPOO SIBBO

SIPOON MATKAILU LUKUINA

SIPOONKORPI

- Kävijöitä 164 400 vuonna 2025, 4,7% vähemmän kuin vuonna 2024 (172 500)
- Suomen 9. suosituin kansallispuisto.
- Paikallistaloudelliset vaikutukset vuonna 2024 noin 1,3 milj. euroa

VÄLITÖN MATKAILUTULO

- Sipoon välitön matkailutulo oli 13,99 milj. euroa vuonna 2024

VÄLITÖN MATKAILUTYÖLLISYYS

- Sipoon välitön matkailutyöllisyys oli 46 htv vuonna 2024

UUDENMAAN MATKAILUTULO

- Välitön matkailutulo koko Uudellamaalla oli 4,06 mrd. euroa vuonna 2022

LÄHDE: Visitory oy, matkailutilastot

SIPOO
SIBBO

SAAVUTETTAVUUS



- Sipoon sijainti Helsinki-Vantaan lentokentän ja matkustajasatamien läheisyydessä on mahdollisuus, jota Sipoo voi hyödyntää.
- Pääkaupunkiseudulla asuu noin 1,2 miljoonaa ihmistä.
- Muissa Sipoota ympäröivissä kunnissa asuu noin 200 000 ihmistä.
- Suuret ihmismäärät ja matkailijavirrat ovat aivan Sipoon ulottuvilla.
- HSL, Hop-On Hop-Off –liikennöinti, moottoritiet, saariston yhteysalusliikenne

SIPOO
SIBBO

SIPOON MATKAILUN SWOT

VAHVUUDET
Sipoonkorven kansallispuisto
Sijainti pääkaupunkiseudun vieressä Itä-Suomen porttina
Kansainvälisen lentokentän ja matkustajasatamien läheisyys
Monipuolisten kulttuuri- ja virkistys-palveluiden tarjonta
Kaksikielisen kulttuurin rikkaus

HEIKKOUDET
Erityisesti saariston ja luontokohteiden saavutettavuus
Vähäinen palvelutarjonta alueella
Palveluiden hajautuneisuus
Vähän vapaita ranta-alueita
Matkailutoimijoiden pieni määrä ja koko
Pienet resurssit matkailun kehittämiseen



MAHDOLLISUUDET
Saaristo ja meri
Synergiaedut Sipoon toimijoiden kesken
Yhteistyö pääkaupunkiseudun muiden alueiden kanssa
Muiden pk-seudun vastaavien kohteiden ruuhkaisuus
Hyödyntämättömän potentiaalin lunastaminen

HAASTEET
Yrittäjyyden toimintaedellytyksien luominen
Ilmastonmuutos ja herkkä saaristoluonto
Vapaa-ajan ja virkistysrakenteiden kuormittuminen
Näkemyserot kehittämisessä

KOHDERYHMÄT

Alueellisessa matkailunkehittämistyössä on tunnistettu monia potentiaalisia kohdemarkkinoita ja –ryhmiä, joita on syytä huomioida Sipoon matkailua kehitettäessä.

TUNNISTETTUJA POTENTIAALISIA KOHDEMARKKINOITA OVAT:

- Pääkaupunkiseutu ja ympäröivät kunnat
- Saksa
- Pohjoismaat

TUNNISTETTUJA POTENTIAALISIA KOHDERYHMIÄ OVAT:

- Virkistys- ja ulkoilupalveluita käyttävät
- Tapahtuma- ja kulttuurimatkailijat
- Kotimaiset päivämatkailijat, Staycation-matkailijat
- Kokous- ja yritysvieraat
- Kansainväliset risteilyasiakkaat
- StopOver-asiakkaat
- Coolcation-matkailijat / viilentymislomailijat



SIPOO
SIBBO

MATKAILUKOHTEIDEN KEHITTÄMISEN KÄRJET

LUONTOMATKAILU

•Kohteita esimerkiksi Sipoonkorpi, saaristo ja rannikon alueet, Talman seutu, Pilvijärvi
•Laajemmin tunnetut kohteet, usein markkinoinnin kärkinä, luovat tunnettuutta ja vetovoimaa alueelle.
•Panostettava erityisesti saavutettavuuden kehittämiseen ja ekosysteemien kehittymiseen sekä kestävän kehityksen tukemiseen.
•Kohteet tuovat matkailijavirtaa Sipooseen ja muihin kohteisiin.

TAPAHTUMAMATKAILU

•Nikkilän sairaalan alue, ravintolat ja tapahtumatoimijat, urheilu-, ja kulttuuritapahtumat.
•Voivat elävöittää kunta ja houkutella uusia kävijöitä.
• Panostettava markkinoinnin ja tunnettuuden kasvattamiseen sekä yhteistyöhön kehittämiseen kunnan ja matkailutoimijoiden välillä.

KULTTUURIMATKAILU

•Esimerkiksi Söderkullan kartanon ja Nikkilän sairaalan alue, Gumbostrandin alue, kirkot, maatila- ja kartanomatkailukohteet.
•Täydentävät ja luovat uutta tarjontaa Sipoon matkailulle.
Panostettava markkinoinnin ja tunnettuuden kasvattamiseen sekä yhteistyöhön kehittämiseen kunnan ja matkailutoimijoiden välillä.

KEHITTÄMISEN SUUNTA JA TAHTOTILA

Sipoon matkailun kehittämisen tahtotilana on rakentaa kunnasta vetovoimainen, helposti lähestyttävä ja omaleimainen matkakohde, joka hyödyntää sijaintinsa, luontonsa, kulttuurinsa vahvuuksia osana pääkaupunkiseudun matkailutarjontaa. Kehittäminen perustuu kohderyhmälähtöisyyteen, kestävyyteen, saavutettavuuteen ja yhteistyöhön.

Sipoon matkailua kehitetään helposti lähestyttävänä retkikohteena osana pääkaupunkiseudun tarjontaa.

TAHTOTILA

- Kunta luo edellytyksiä monipuoliselle, kannattavalle ja kestävälle matkailuyritystoiminnalle.
- Kunta toimii aktiivisena tukena pienten matkailutoimijoiden kehittymisessä sekä kumppanina suuremmille toimijoille.
- Luontokohteiden saavutettavuus kehittyy.
- Matkailua kehitetään kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti.
- Matkailuelinkeino huomioidaan kunnan päätöksenteossa ja investoinneissa.
- Matkailutoimijoiden verkostotoiminta on vakiintunut ja laajentunut, yhteistyö kunnan sisällä toimii.
- Yritysvaikutusten arviointi on käytössä Sipoon kunnan päätöksissä.

SIPOO
SIBBO

MATKAILUVERKOSTON KEHITYS

TAVOITE	TOIMENPIDE
Sipoolainen matkailutoimijoiden verkosto kehittyy suunnitelmalliseksi ja aktiiviseksi toimijaksi	• Matkailufoorumin perustaminen. • Matkailun kehittämisen toiminta kunnassa määrittellään ja kuvataan.
Yhteistyö matkailunkehittämisen toimijoiden kanssa vahvistuu	• Oppilaitosyhteistyön kehittäminen, muun muassa hankkeisiin osallistumisien avulla. • Alueellisen ja seudullisen yhteistyön kehittäminen.
Sipooseen syntyy uusia matkailuyrityksiä ja nykyiset toimijat kehittyvät	• Yhdenluukun periaatteen kehittäminen. • Selvitetään majoitustoiminnan edistämistä kunnassa. • Selvitetään matkailukohteiden ja -palveluiden kehittämistarpeita.

REITIT JA MATKAKETJU

TAVOITE	TOIMENPIDE
Sipoon matkakohteiden saavutettavuus paranee	• Kehitetään Sipoonkorven saavutettavuutta ja tunnettuutta yhteistyössä Vantaan kaupungin kanssa. • Kehitetään pyöräilymatkailua Sipoossa. • Kehitetään Saaristoliikenteen saavutettavuutta.
Sipooseen matkustaa eri kohderyhmiin kuuluvia matkailijoita ja matkailijat hyödyntävät sipoolaisia matkailupalveluita monipuolisesti	• Luodaan eri kohderyhmille suunnattuja valmiita matkakokonaisuuksia yhteistyössä matkailutoimijoiden kanssa. Matkakokonaisuuksien myynti ja markkinointi suunnitellaan kokonaisuuskohtaisesti. • Kehitetään sipoolaisten matkailutoimijoiden digitaalista löydettävyyttä.
Sipoo saavuttaa Sustainable Travel Finland -sertifikaatin	• Kunta edistää STF-polun mukaisia toimenpiteitä suunnitelmallisesti yhteistyössä matkailutoimijoiden kanssa.

MARKKINOINTI, TUOTTEISTAMINEN JA TUNNETTAVUUS

TAVOITE	TOIMENPIDE
Sipoon tunnettuus matkakohteena on kehittynyt kohderyhmien keskuudessa	• Laaditaan matkailun markkinointisuunnitelma ja toteutetaan sen mukaisia matkailu- ja kuntamarkkinoinnin toimenpiteitä. • Kehitetään Sipoon kunnan ja matkailutoimijoiden digitaalista ilmettä, näkyvyyttä ja löydettävyyttä.
Sipoolla on kiinnostava ja houkutteleva imago ja brändi matkailijoiden parissa	• Päivitetään Sipoon matkailun ilmettä ja visuaalisuutta. • Kehitetään Sipoon vetovoimatekijöitä yhteistyössä matkailutoimijoiden kanssa.
Sipoossa järjestetään monipuolisia matkailijoita kiinnostavia tapahtumia	• Kehitetään Sipoon kunnan ja matkailutoimijoiden tapahtumien järjestämistä
Sipoon matkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset kasvavat	• Rakennetaan yhdessä matkailutoimijoiden kanssa kasvua tukevia toimenpiteitä. Tuetaan yhdessä kunnan elinvoimapalveluiden ja työllisyysalueen kanssa sopivan työvoiman saatavuutta.

MITTARIT JA RESURSSOINTI

- Matkailuelinkeinon kehittymisessä keskeisenä mittarina seurataan matkailuelinkeinon tulo- ja työllisyysvaikutukset – tutkimustuloksia.
- Matkailun kehittämisen osalta mittarina toimii myös kunnan järjestämien verkostotapaamisten määrät vuosittain.
- STF (Sustainable Travel Finland) merkin saaneiden yritysten määrän kehitys.
- Matkailuohjelman toteutumisesta raportoidaan vuosittain matkailun kehittämisestä vastaavalle toimielimelle.

- Kunnassa on varattu noin 0,2-0,3 HTV:ta matkailun kehittämiseen.
- Matkailun budjetoinnissa tulee huomioida asetettujen tavoitteiden saavuttaminen.
- Saumaton kunnan sisäinen yhteistyö on edellytys matkailun kehittämistyön toteutumiselle pienistä henkilöstöresursseista huolimatta.
- Verkostotyötä tulee tehdä tavoitteiden saavuttamiseksi matkailuyrittäjien lisäksi myös matkailun kehittämisen yhdistysten, Visit Finlandin ja muiden matkailutoimijoiden kanssa.

SIPOO
SIBBO

EDISTÄMME SIPOON MATKAILUA

YHTEISTYÖ

PAIKALLISUUS

SAAVUTETTAVUUS

KESTÄVYYS

ELÄMYKSELLISYYS

Edistämme Sipoon matkailua kehittämällä laadukkaita, saavutettavia ja kestäviä elämyksiä, jotka hyödyntävät alueen ainutlaatuista luontoa, saaristoa ja paikallista kulttuuria, vahvistaen kunnan elinvoimaa.

Sipoo on pääkaupunkiseudun kupeen elämyksellinen lähimatkailukohde, jossa meri, luonto ja kulttuuriperintö kohtaavat kestävästi ympäri vuoden

TULOKSIA NÄEMME:

-Matkailutulon kasvamisena
-Matkailun työllisyysvaikutusten kehittymisenä
-STF-merkin saaneiden yritysten määrän kasvuna

SIPOO
SIBBO